



mowan®







mowan®





01

UNA LUNGA STORIA DI LEADERSHIP



Dal 1930 la nostra è una storia fatta di passione, estro creativo, innovazione e successo commerciale che ha visto protagoniste molte generazioni di parrucchieri pronti a rivoluzionare il mondo dei capelli.

Il successo nel lavoro quotidiano in salone, l'esperienza vincente nella formazione offerta alle aziende leader nel settore, la grande capacità di ascolto dei colleghi parrucchieri maturata durante l'esperienza distributiva dei più importanti brand: queste le basi di una nuova consapevolezza professionale e manageriale che porta alla nascita del brand "Images" poi evoluto in "Create Images".

Una realtà costruita su misura delle esigenze del parrucchiere e della sua visionaria volontà di evolvere ed esprimersi ai massimi livelli, mantenendo al tempo stesso concretezza, semplicità e miglioramento lavorativo quotidiano.





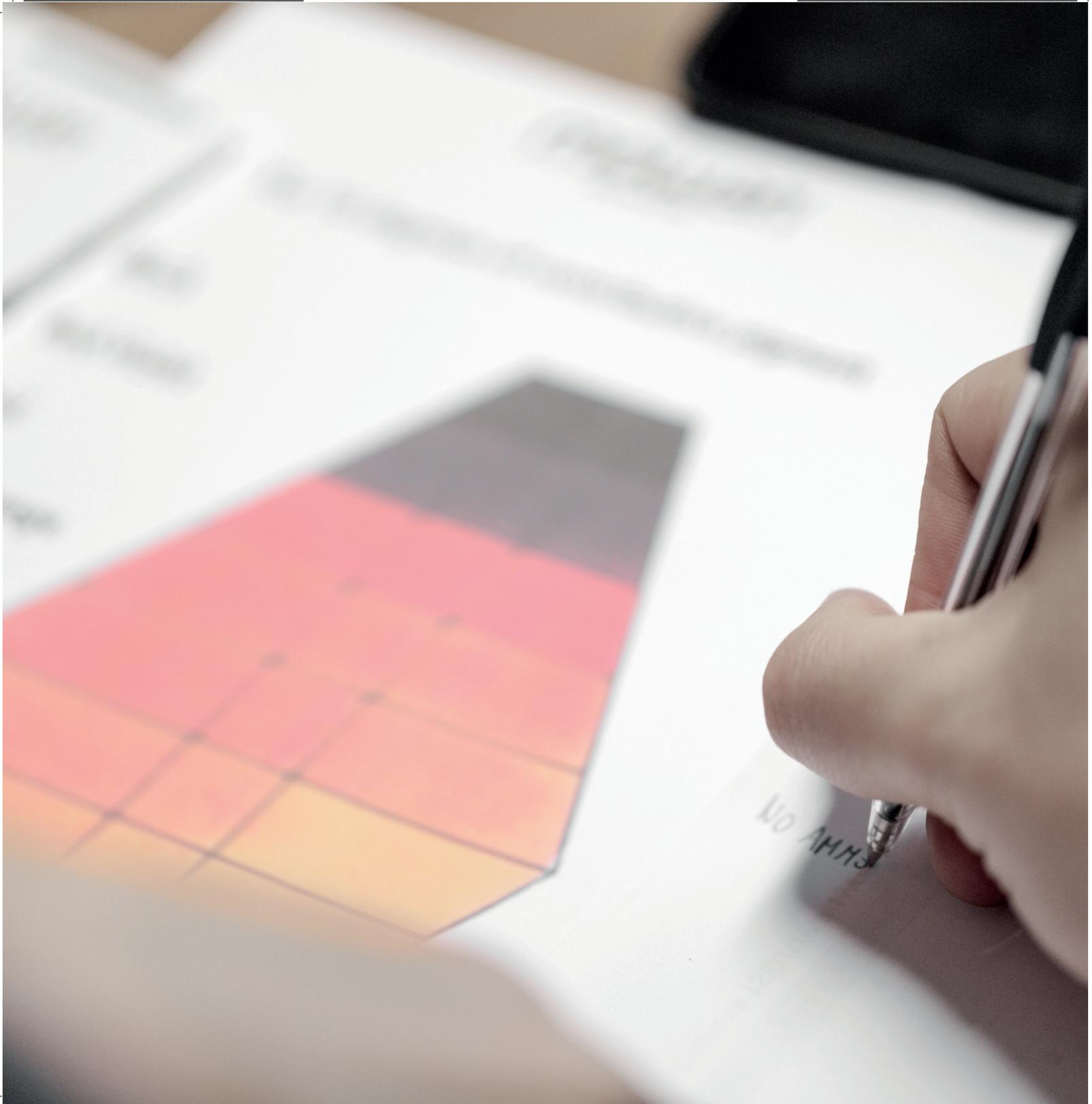
01

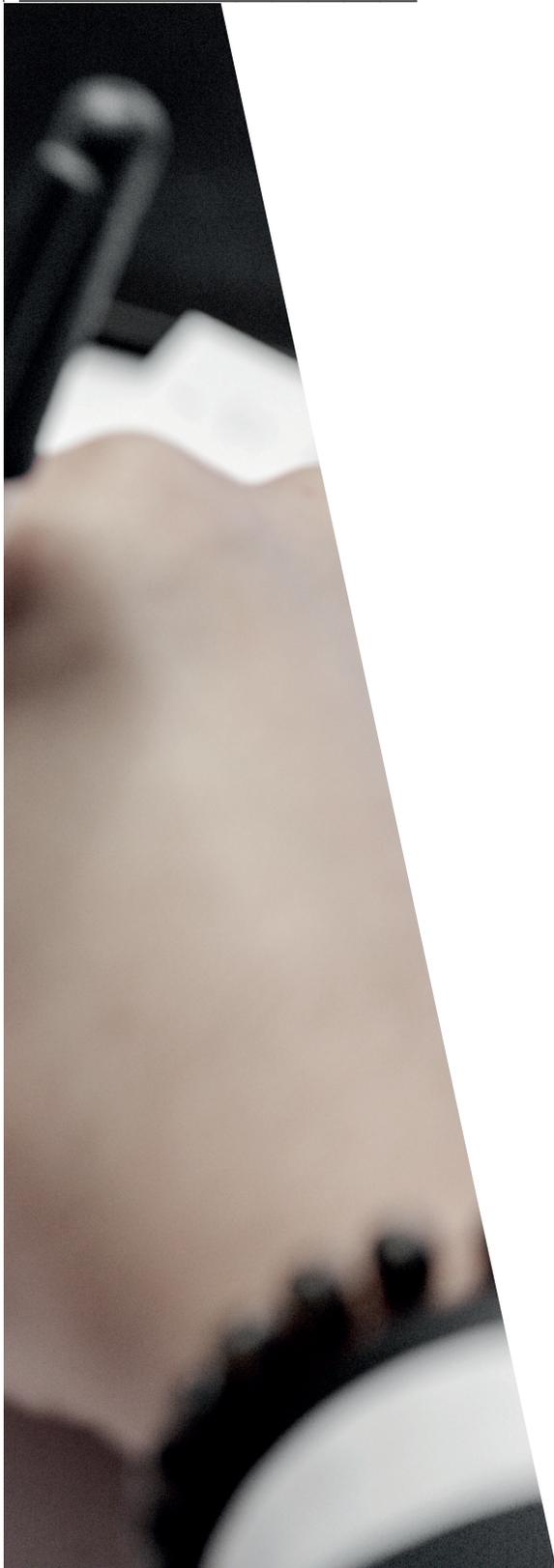
Dopo quarant'anni di leadership nel settore la voglia di proiettarsi al futuro è ancora più forte e dà vita nel 2011 a Mowan: "More, Well, New".

Un progetto costruito per l'irrefrenabile desiderio di dare sempre di più alla clientela, esaltando al massimo l'innovazione e la ricerca dell'eccellenza a tutti i livelli. La spontanea sintonia tra idee, visioni e competenze di professionisti affermati in diversi ambiti che spaziano dalle materie prime alla produzione, dalla formazione all'area commerciale, porta alla nascita di un metodo lavorativo unico, capace di garantire completezza assoluta ai vari attori del mercato. Una rivoluzione che fin dai suoi primi passi ha raccolto feedback entusiastici, tanto da segnare un punto di passaggio strategico intrapreso dalle nuove generazioni.









02

I NOSTRI VALORI

Mowan è una realtà unica nel panorama anche grazie ai suoi straordinari valori, vere fondamenta di tutta l'attività.

Passione incondizionata per l'autenticità, amore sincero per l'eccellenza in ogni dettaglio, massima attenzione per la professionalità, ma soprattutto una naturale propensione per la dimensione umana del lavoro. Concretezza, onestà e lealtà sono poi gli elementi cardine dell'azienda e parte integrante nella creazione di ogni nuovo progetto.



03

LA MISSION E LA VISION MADE IN MOWAN

La mission di Mowan è superare sempre le aspettative grazie alla continua ricerca d'ispirazioni, all'innovazione creativa e al pieno rispetto dell'etica e dell'ambiente.

Questo significa essere un punto di riferimento solido e affidabile per i partner, garantendo la massima attenzione verso le loro esigenze e offrendo un costante sviluppo di nuovi servizi che valorizzino il potenziale di ogni salone. Esplorare continuamente nuove strade, forti di un prezioso know-how che spazia dalle materie prime alla produzione, dall'area commerciale a quella formativa. Sempre in prima linea nello scoprire percorsi inesplorati, innovativi e vincenti, il team Mowan è l'emblema di quel talento Made in Italy che si fa promotore di nuove risposte e soluzioni, verificandone in anticipo l'affidabilità e l'efficacia in modo da garantirne il successo.

La vision di Mowan consiste nella volontà di fare sempre la differenza sul mercato, sfruttando la sinergia attiva tra i vari plus aziendali come: selezione privilegiata delle materie prime, produzione esclusiva, commercializzazione efficace e capillare, alta formazione professionale, ricerca e sviluppo continui. Mowan punta dunque a diventare il fondamentale ed esclusivo interlocutore per quei saloni che mirano al successo attraverso uno sviluppo concreto e sistemi di lavoro efficaci ed efficienti.







04

UN POSIZIONAMENTO STRATEGICO

Il cliente che sceglie Mowan ha una profonda vocazione alla crescita e all'innovazione.

È un professionista desideroso di guardare oltre gli orizzonti ordinari del settore per intraprendere un percorso che porti un concreto sviluppo del salone e un'evoluzione vincente del suo business.





05

IL PARTNER IDEALE PER CRESCERE



Mowan è il partner ideale per chi cerca massima affidabilità e un know-how impareggiabile, un'azienda capace di garantire un servizio impeccabile e completo a 360° per rispondere ad ogni tipo di esigenza.

Forte della sua competenza produttiva, commerciale e formativa, Mowan non si ferma alle soluzioni per il salone, ma affianca anche il distributore nel suo percorso di crescita, permettendogli di affrontare un mercato in continua evoluzione: competenze manageriali tipiche di una competitiva impresa moderna, piani formativi concreti per diventare distributore di nuova generazione, strategie di sviluppo del proprio business in partnership con il brand Mowan.









06

INNOVARE PER STUPIRE SEMPRE

La vera innovazione è qualcosa di più della semplice evoluzione, è riuscire a superare le aspettative per stupire con un autentico salto in avanti del settore.

Solo una profonda attenzione all'attività di ricerca e sviluppo permette questa svolta, con la realtà del salone che rappresenta la scintilla primaria da cui nascono stimoli e input concreti su cui lavorare. Sulle esigenze del cliente e del salone è dunque focalizzata tutta l'attività di ricerca, che punta a garantirgli un'eccellenza totale che parte dalla selezione privilegiata di materie prime innovative ed arriva al prodotto finito che rappresenta un plus in termini di originalità e valore. In questo modo alla razionalizzazione della produzione subentra una nuova propensione alla ricerca che studia risposte mirate alle reali esigenze del settore, garantendo risultati di rilievo e performance straordinarie.





07

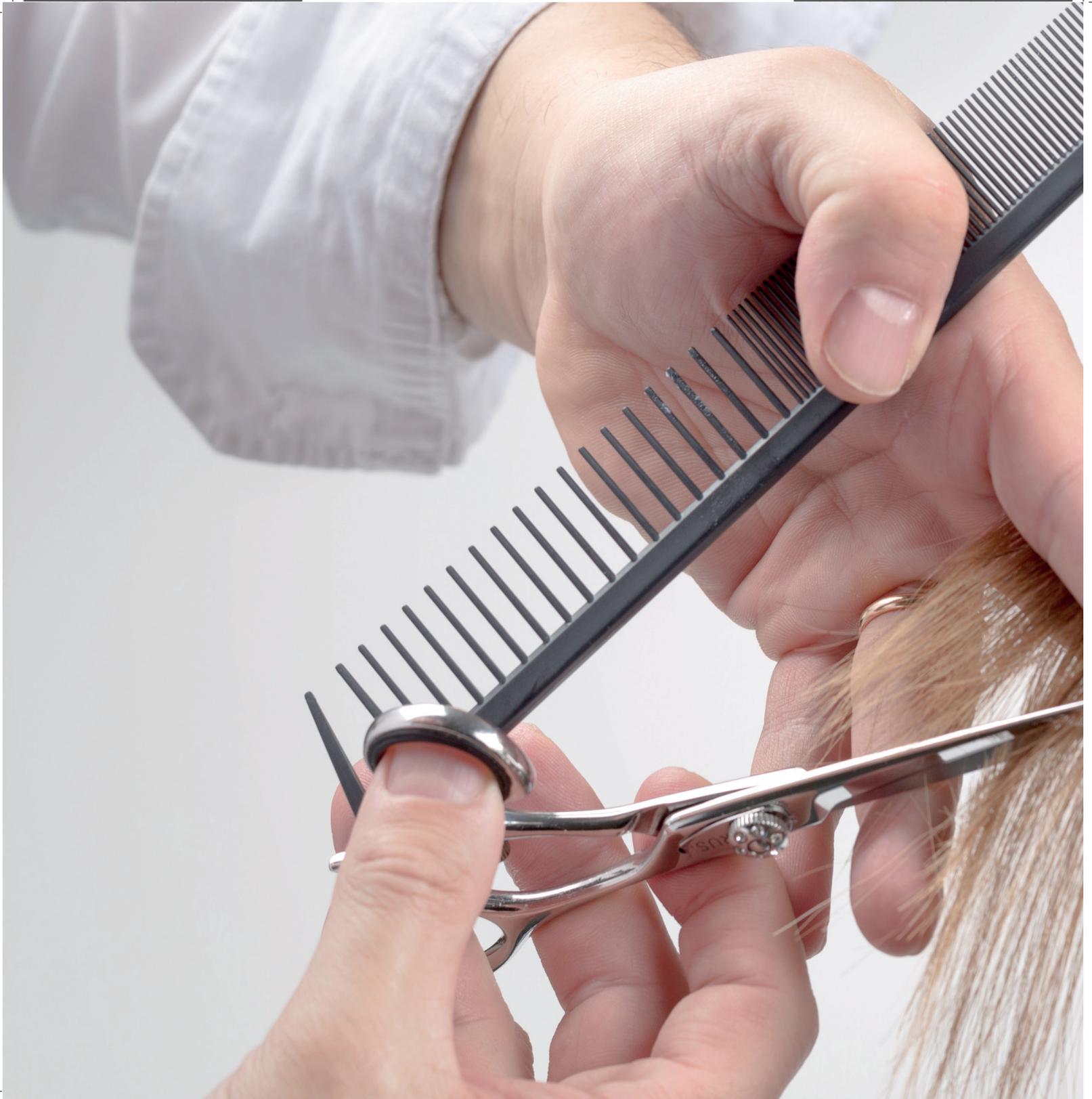
LA QUALITÀ AL CENTRO DI TUTTO



Per Mowan la qualità è un elemento imprescindibile, un valore assoluto che viene certificato prima di tutto dai clienti.

Per questo prima di ogni lancio tutti i prodotti e i servizi vengono sottoposti al giudizio di esperti del settore selezionati con cura che ne testano le caratteristiche e le performance in salone, dando vita a nuove procedure, interpretazioni e lavorazioni innovative ancor prima del lancio ufficiale sul mercato. Superare i limiti dell'approccio tradizionale per migliorarsi costantemente giorno dopo giorno è la filosofia dei saloni che scelgono Mowan: velocità, semplicità, sostenibilità e grande rispetto della salute diventano concetti radicati nella logica di qualità che rappresenta le fondamenta di ogni nuovo prodotto. Qualità però significa anche riuscire a razionalizzare il processo lavorativo del parrucchiere, offrendogli gli strumenti ideali per ottenere le migliori performance nel minor tempo possibile, con la massima attenzione per la salute dei capelli e quella dell'ambiente in cui viviamo.







08

MOWAN AL SERVIZIO DELLA FORMAZIONE

Mowan Education è molto più di un percorso formativo di alto livello dedicato ai migliori saloni, è un'autentica cultura del capello che permette ai professionisti del settore di apprendere tutte le competenze necessarie per esprimere fino in fondo il loro potenziale creativo e tecnico.

Gli strumenti e le tecniche avanzate, i segreti della moda e dello stile, la gestione della motivazione nel team di collaboratori e l'apprendimento delle abilità manageriali fondamentali per questo business: questi gli elementi chiave per dare una vera svolta al proprio salone in un'ottica di assoluta eccellenza.

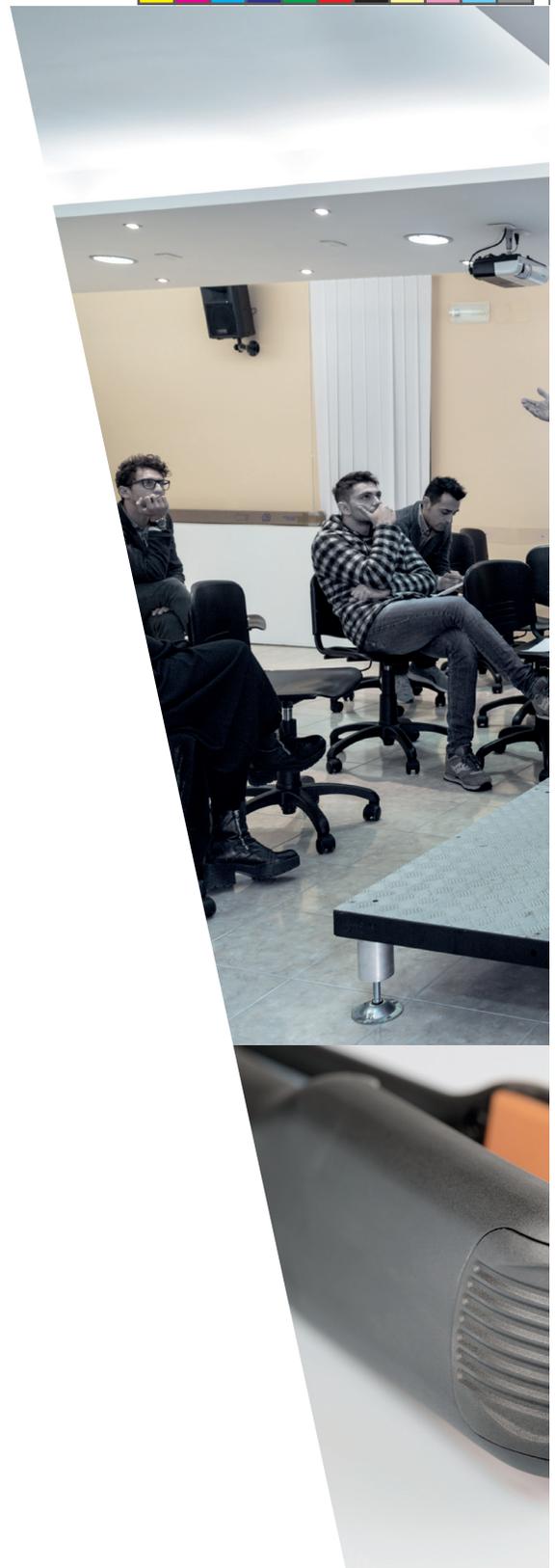




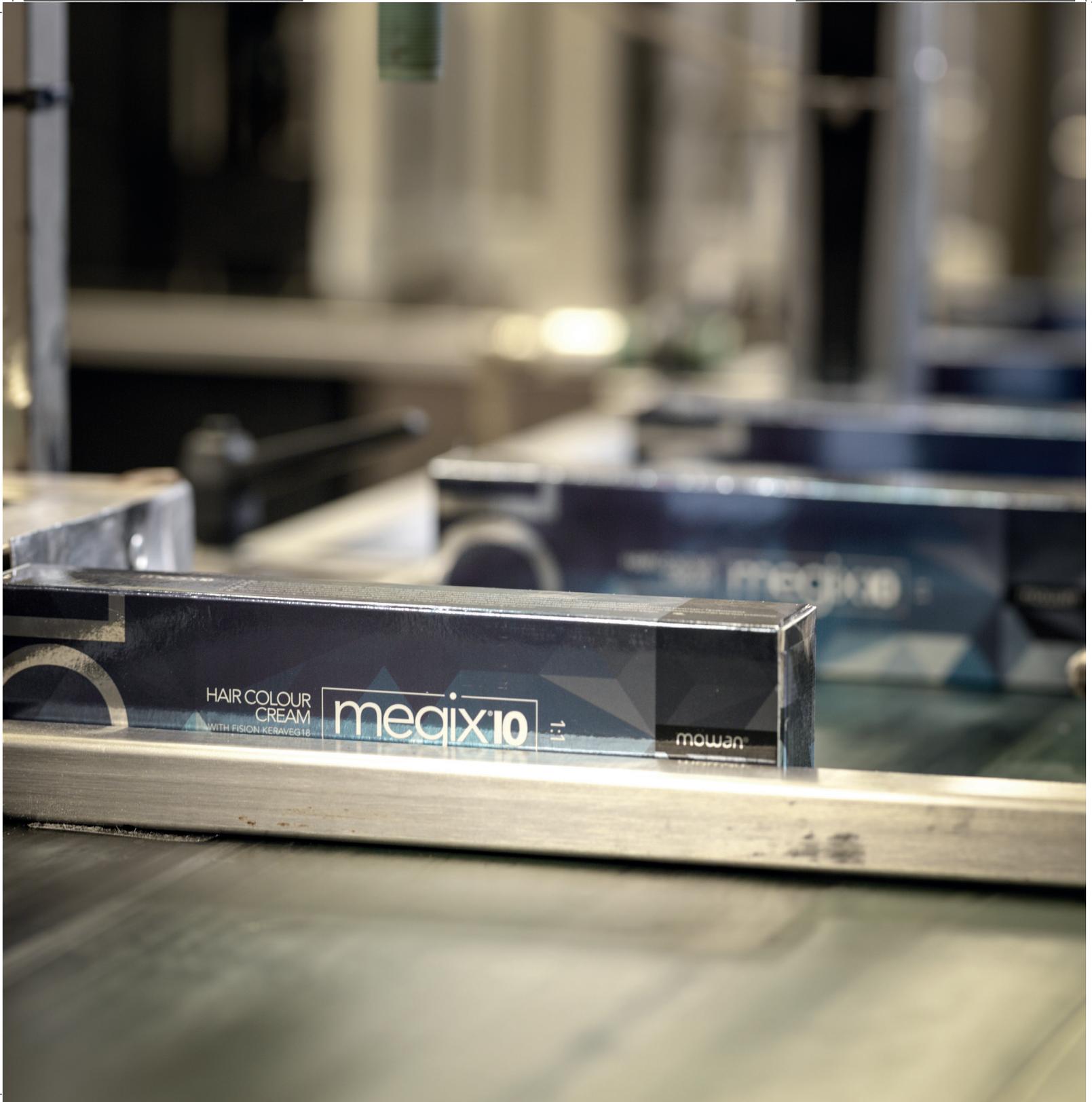
08

Non meno importante è poi la possibilità di entrare in contatto con i migliori team internazionali del settore, confrontandosi per crescere e scoprire in anteprima le ultime tendenze e le tecniche più innovative.

Mowan Education è dunque il percorso mirato che ogni salone deve percorrere per diventare protagonista, guidando il cambiamento e segnando le nuove tendenze con un respiro internazionale.







HAIR COLOUR
CREAM
WITH FISION KERAVEG 18

megix 10 1:1

mowan





09

L'ECCELLENZA COME PRIMA RESPONSABILITÀ

Per Mowan l'eccellenza è un valore irrinunciabile su cui si basa un metodo di lavoro rivoluzionario, fatto di molteplici strumenti, prodotti sofisticati e tecnologia avanzata.

Il lusso è nella semplicità, garanzia di un perfetto equilibrio tra performance notevoli e assoluta razionalizzazione del lavoro in salone. Tutto questo permette di proporre nuovi servizi, ottimizzando le tempistiche per garantire sia la profonda soddisfazione della clientela che il massimo rispetto per la salute dei capelli. Delicatezza, efficacia, semplicità e bellezza in un solo metodo, ecco il segreto del successo delle creazioni Mowan: Phair, Megix 10, Megix Oil.





10

IL VISIONARY SALON



L'investimento nella ricerca, l'eccellenza delle formulazioni e il metodo vincente non sono gli unici segreti del successo di Mowan come business partner, un ruolo importante è ricoperto anche dal concetto di "Visionary salon".

Partendo dalla progettazione iniziale si arriva fino al layout espositivo passando per la formazione professionale e imprenditoriale. In questo modo Mowan affianca il parrucchiere nella costruzione della sua nuova visione del salone lavorando concretamente su produttività, marketing, customer service e consulenza, studiando anche quegli strumenti di merchandising che risultano utili per sviluppare il ramo retail del salone e raggiungere performance commerciali significative.









11

UN SUCCESSO INTERNAZIONALE

Una realtà unica come quella di Mowan non poteva che avere una presenza internazionale, frutto del quotidiano impegno nel diffondere l'eccellenza italiana all'estero.

Un segnale forte che testimonia la grande reputazione del brand e la sua capacità di rispondere in modo puntuale ed efficace alle differenti esigenze culturali dei numerosi paesi in cui è presente. Uno dei mercati più interessanti è senz'altro quello asiatico, qui Mowan è presente in Corea e grazie al suo apporto di competenza tecnologica e ricerca dell'eccellenza ha sviluppato prodotti dalle notevoli performance. La duttilità progettuale garantita dalla creazione di una cartella colori internazionale è poi un ulteriore plus che ha dato vita ad un sistema di colorazione unico ed universale, capace di rispondere in maniera efficace alle diverse esigenze delle varie etnie.





11

Mowan nel mondo copre molteplici aree, dall'Indonesia a Singapore, fino a tornare in Europa con l'Olanda che rappresenta il suo fiore all'occhiello con 300 saloni affiliati e si affianca alla Scozia, al nord dell'Inghilterra, alla Spagna, alla Germania, alla Repubblica Ceca e a Cipro.

Ultima e fondamentale "conquista" è il mercato Russo, dove a Mowan è stato dedicato uno spazio privilegiato e prestigioso che rappresenta un vero orgoglio per l'eccellenza Made in Italy. Non mancano poi riconoscimenti e grande fiducia da parte dell'estremo nord europeo, dove Mowan è già presente in Finlandia e Danimarca, paesi dalla spiccata sensibilità ambientale che non potevano che premiare l'attitudine sostenibile dell'azienda con la certificazione Green. Non possono poi mancare mercati di sicuro interesse come Israele, Australia, Iran e ovviamente gli Stati Uniti d'America, dove spiccano i tre saloni nella celebre Beverly Hills che portano con orgoglio la bandiera del Made in Italy.





12

DICONO DI NOI

Quello che davvero conta per il team Mowan è avere quotidianamente la conferma che il lavoro instancabile del nostro staff si traduca in piena soddisfazione dei clienti, dando vita a strumenti concreti per la crescita dei saloni e la gratificazione degli attori del settore. Un impegno premiato anche dal riconoscimento ottenuto in occasione di Cosmoprof 2014, che ha identificato in Phair come “prodotto innovativo di Cosmoprof 2014” riconoscendone le caratteristiche rivoluzionarie sia dal punto di vista tecnologico che di servizio.

Questo è solo uno dei tanti esempi di riconoscimenti quotidiani che arrivano dai clienti, attestati di stima di inestimabile valore e autentico motore del mondo Mowan.

“Voglio solo dire grazie per aver avuto l'opportunità di aver vissuto l'esperienza di questo magico colore”

Brett Hannan - Australia

“Sono entusiasta di aver scoperto un prodotto così rivoluzionario, per me e per le mie clienti”

David Jackerson - Scozia

“Non ho mai dato tanto peso al colore prima di aver visto quanto poteva regalarmi questo prodotto”

Maxx Mahdieh - U.S.A.

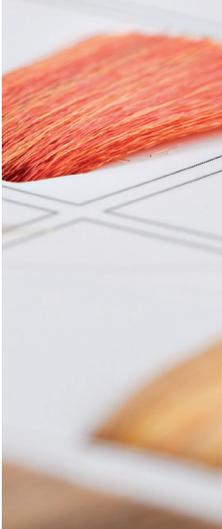
“Il sorriso della clientela quando suggerisco di provare certi prodotti innovativi è una promessa per il futuro del mio business”

Patricia Van Der Tol - Paesi Bassi

“Scelgo Mowan non solo perché trovo i suoi prodotti straordinari, ma anche per l'attenzione che ripone all'ambiente”

Angela Vanacore - Italia









IL TEAM MOWAN





01

**SALVATORE
CESARANO**
C.E.O.



02

**MAURIZIO
CESARANO**
Export Manager

04



**MAURIZIO
LOMBARDO**
Brand Manager

05



**MARIAGRAZIA
LAGROTTERIA**
International Head Technician





03

**DARIO
CESARANO**
Sales Manager

mowan®

06

**LA FORZA
COMMERCIALE**





mowan®

Via Monte Taccaro, 55 - 84012 - Angri (SA) Italy - www.mowan.it





Concept, Design and Photo: HUB - wearehub.it





mowan®

www.mowan.it

